Media Release 新聞稿

即时发布:

贸发局 2015 年展览内地参展商人数增 8.5%
2016 年 8 大春季展览汇聚灯饰、电子、家品、礼品印刷及医疗用品精英

2016 年 3 月 11 日**—香港贸易发展局（香港贸发局）**今天宣布，将于 4 至 5 月份举行 8 个主要展览会，涵盖灯饰、电子及资讯科技、家庭用品、礼品、印刷及包装、家用纺织品及医疗用品多个范畴，为世界各地的企业提供交流及贸易平台，并协助开拓新市场。

8个春季主要展览包括：

- 香港国际春季灯饰展 (4月6日至8日举行)
- 香港春季电子产品展 (4月13至16日举行)
- 国际资讯科技博览 (4月13至16日举行)
- 香港家庭用品展 (4月20至23日举行)
- 香港国际家用纺织品展 (4月20至23日举行)
- 香港礼品及赠品展 (4月27至30日举行)
- 香港国际印刷及包装展 (4月27至30日举行)
- 香港国际医疗器材及用品展 (5月3至5日举行)

贸发局深圳代表钟子勤表示：「中国内地市场发展蓬勃，各行各业均需进行大型采购，以扩展业务。春季 8 个国际展览会中，礼品及赠品展是全球同类型展会中领先，家品展及春季电子展则是亚洲同类展会中最具规模，为买家提供适切的选择。」

贸发局每年举行 30 多个国际性展览，去年吸引全球大约 3 万 5 千个展览商，以及逾 72 万 6 千名买家，同比分别升百分之 11.2 及 3.7，来自内地参展商数目升百分之 8.5，占整体逾三成六；买家人数就录得百分之 3 的升幅，反映对贸发局的平台充满信心。最受内地买家及展商欢迎的展览会分别是**香港秋季及春季电子产品展**、**香港国际秋季灯饰展**，以及**香港礼品及赠品展**。

自 1985 年起，内地一直是香港最大的贸易伙伴。2015 年，香港与内地的两边贸易额逾 5000 亿美元，远高于第二及第三位的美国及日本。期内香港出口至内地的金额达 2,483 亿美元，由内地的入口金额则 2,544 亿美元。

香港与内地在 2003 年签订《更紧密经贸关系安排》(CEPA)，其后每年签订补充协议。现时在港制造并符合 CEPA 原产地标准的产品，可以享有内地入口零关税的优惠。香港与广东在去年实施《关于内地在广东与香港基本实现服务贸易自由化的协议》，开放措施的深度及广度都超出以往广东先行先试措施。在有关协议的基础上，加签的《服务贸易协议》将于今年中实施，将进一步基本实现服务贸易自由化的地域范围扩展至全国。

钟子勤表示：「贸发局期望更多厂商、进口商及分销商把握粤港深化关系的商机，透过我们一站式的采购平台，开拓东南亚以至全球的市场。」

展会简介

第 8 届香港国际春季灯饰展
http://www.hktdc.com/fair/hklightingfairse-sc
2016 年 4 月 6-9 日

内地是继美国之后，香港照明产品的第二大出口市场。去年产品出口至内地的金额达 2 亿美元，同比微升百分之 0.5。根据贸发局的调查，业界认为 2016 年增长潜力最大的产品分别为 LED 及环保照明产品(26%)、其次是家居照明(20%)及智能灯饰及照明方案(15%)。

第 8 届**香港国际春季灯饰展**正好捕捉市场趋势。展会内的 **LED 及环保照明展区**为功能与装饰性兼备的 LED 及环保照明提供理想的交易平台。香港国际春季灯饰展预计云集约 1200 名参展商参与展览，展示不同类型的灯饰及照明产品及相关零部件予国际买家采购。

展会的**名灯荟萃廊**将汇聚瞩目而高品质的灯具品牌，包括知名的 Viribright、Forest Lighting (木林森) 、TCL、 Jaykal 、SKY-LIGHTING 及 LITE SMART 等，以配合新兴市场的富裕消费群对高格调灯饰的需求。室内设计师和建筑师，甚至时尚前卫的零售商，均在这里发掘崭新和时尚的灯具。

其它主题展馆包括**吊灯廊**、**专业及工业照明世界**、**创艺廊**、**广告照明**、**商业照明**、**户外照明**、**灯饰配件及零件**等，方便买家进行选购。

第 13 届香港春季电子产品展、第 13 届国际资讯科技博览
http://www.hktdc.com/fair/hkelectronicsfairse-sc
http://www.hktdc.com/fair/ictexpo-sc
2016 年 4 月 13-16 日

电子业是香港最大的产品出口行业，2015 年香港电子出口至内地的金额为 1861 美元，同比微升百分之 1。作为亚太区重要的电子贸易枢纽，第 13 届香港春季电子产品展将向全球各地的贸易伙伴展示最新的电子产品，以及资讯和通讯技术服务。

今年**香港春季电子产品展**将带来全新展区**智能手机/平板电脑配件**，展示各式各样供流动及智能装置使用的配件，包括手提电话和平板电脑保护套、屏幕保护贴及触控笔等。**连网家居展区**则载誉归来，展示具备物联网(IoT)应用功能的自动化家居智能产品，买家可在这里发掘透过遥控装置来操作的家庭电器及红外线装置。

至于另一个大受欢迎的**机器人科技和无人操控技术展区**，将会展出多款新型号的无人操控航拍器及机械人等。**品牌荟萃廊**继续网罗超过 570 个国际著名电子品牌，包括 Bigben、Desay、Great Wall、Haier、Hubble、Hyundai、Intel 及 Polaroid 等。其他展区还有 **3D 打印**、**穿戴式电子产品**、**视听产品**、**电子保健产品**等等。

与春电展同期举行的**国际资讯科技博览**将带来最新的企业解决方案、零售科技、流动应用程式、云端计算方案、通讯及网路产品、数码营销及电子商贸服务等。今年新设的**电子商贸**专区将展出多款电商技术及相关服务，包括电商平台、第三方支付、IT 基建、系统整合及流程管理。两个展览预期将吸引约 3,300 个参展商。

第31届香港家庭用品展、第7届香港国际家用纺织品展
http://www.hktdc.com/fair/hkhousewarefair-sc
http://www.hktdc.com/fair/hkhometextilesfair-sc
2016 年 4 月 20-23 日

作为享誉亚洲的同类贸易展会，第 31 届**香港家庭用品展**预料吸引来自 30 个国家及地区，逾 2,100 家展商参展。今年大会设有 14 个地区展区，包括日本、南韩及土耳其等。家品展今年首设**室内装饰材料展区**，供室内工程及合约工程采购装饰材料、五金产品、及 DIY 工具等产品。

此外，鉴于内地实施二孩政策，以及东盟出现婴儿潮，贸发局把去年展会的婴童家品区重新打造成**婴儿用品区**，以配合市场对婴幼儿用品的需求增长。。展会内的**宠物用品世界**就涵盖约 100 家展商带来的各类宠物的日常及护理产品。

同期举行的**香港国际家用纺织品展**将吸引逾 260 家参展商参展。除了内地及印度等传

统纺织品出口国，**南韩、巴基斯坦及葡萄牙**将首次参展。家纺展的重点展区**巧织廊**会展示不同种类的优质及设计时尚的家纺品，由床上用品、窗帘、毛巾，以至地毡都一应俱全。**窗户时尚及配件**展区将继续重点展示梭织窗帘布、窗帘、百叶帘和配件。

第 31 届香港礼品及赠品展、第 11 届香港国际印刷及包装展
http://www.hktdc.com/fair/hkgiftspremiumfair-sc
http://www.hktdc.com/fair/hkprintpackfair-sc
2016 年 4 月 27-30 日

香港礼品及赠品展是全球领先的礼品贸易展览，踏入第 31 届，今年预计迎来超过 4,200 家世界各地的参展商，展示独得的设计。

展会将设多个产品专区，其中专为推广品牌而设的**卓越廊**网罗约 130 个品牌，当中包括 B.Duck、谭木匠、Moleskine、Nina Ricci 及 Sanrio 等等。为了迎合最新潮流和市场动向，今年展会将推出多个全新产品专区，当中包括**艺术及手作礼品**、**环保购物袋**、**照相及相机配件**、**奖杯及奖牌**，一站式满足环球买家的采购需要。多个主题展区亦载誉归来，包括**精品荟萃**、**创艺廊**、**陶瓷礼品**、**绿色礼品**、**远足及露营用品**，以及**科技礼品**等。协办机构香港出口商会将组织特色展馆，包括**原创新领域**及**智营设计村**。

印刷业的发展近年由新科技带动，将印刷、印前及印后的工序结合，以提高准确性以及减省成本。环保更加成为趋势，鼓励更多印刷商选用环保产品及耗材。与香港礼品及赠品展同期举行的**香港国际印刷及包装展**正好回应市场需求，进一步扩大绿色印刷及包装方案展区，为买家带来环保油墨、轻巧包装、收缩包装、以及各种可再用耗材、可自然分解包装等减废产品。

大会特意划分了 10 个展区，让买家有系统地进行采购，并帶來首次参展的印尼公司。

第 7 届香港国际医疗器材及用品展
http://www.hktdc.com/fair/hkmedicalfair-sc
2016 年 5 月 3 至 5 日

根据联合国的估计，全球 60 岁或以上的人口将由 2014 年的逾 8 亿，增至 2050 年的 20 亿，占世界总人口的两成一。人口高龄化及市民健康意识增加均是推动保健器材需求上升的因素。世界卫生组织预计，目前全球总卫生支出每年约 6.5 万亿美元，各主要经济体，包括内地的卫生支出占经济增长的比率持续上升，带动医疗器材市场蓬勃发展。

香港国际医疗器材及用品展亦有针对银发市场的展区，**复康及长者护理用品展区**专门展示有关长者护理、病愈或伤后的产品及服务。其他焦点展区包括**物理治疗仪器及用品**、**医疗美容仪器及用品**、**科技汇点**、**医院仪器展区**，及**家用医疗产品展区**。大会亦

会展出为年轻人而设的体适能安全保护及创伤康复辅助装备。展会预计，今年将吸引8个国家及地区超过250家参展商，其中新参展国家包括**瑞典**及**印度**。

同场亦会举行「**2016年医院管理局研讨大会**」。有关研讨大会的规模在亚洲区内数一数二，预料吸引逾5,000名医疗专业人士出席。超过90位海外和本地知名人士将担任讲者，就不同专题发表医护学术研究，并与业界分享专业意见和经验。

小批量采购专区：另类采购选择

为配合现今买家对加快周转时间及减少库存以节省运营成本的需求，贸发局将于**春电展、春灯展、家品展及礼品展**继续设立**小批量采购专区**，以配合买家小批量订单的采购模式。专区**最小订货量为 5 至 1,000 件**。小批量采购专区更设有网上版 small-order.hktdc.com，部分产品可让买家透过 PayPal 的网上付款平台以信用卡缴付货款，部分货品提供物流服务。

传媒查询：
许惠华小姐
香港贸发局深圳辦事处
电话：086-755-82280112
传真：086-755-82280114
电邮：rachel.wh.xu@hktdc.org

关于香港贸发局

香港贸易发展局(香港贸发局)成立于1966年，是专责推广香港对外贸易的法定机构，服务对象包括以香港为基地的制造商、服务供应商及贸易商。我们在世界各地设有40多个办事处，其中13个在中国内地，推广香港作为通往中国内地及亚洲的营商平台。香港贸发局举办贸易展览会及商贸考察团，协助企业尤其是中小企业拓展内地及海外市场。此外，香港贸发局透过产品杂志、研究报告以及网上平台，发布最新的市场和产品资讯。有关香港贸发局的其他资讯， 请浏览 www.hktdc.com/tc 。请关注我们的 **@香港贸发局** **@香港贸发局时尚生活** **@香港商贸通** **香港贸发局** 请订阅香港贸发局