

即時發佈：

貿發局 2015 年展覽內地參展商人數增 8.5%
2016 年 8 大春季展覽匯聚燈飾、電子、家品、禮品印刷及醫療用品精英



2016 年 3 月 11 日—香港貿易發展局（香港貿發局）今天宣佈，將於 4 至 5 月份舉行 8 個主要展覽會，涵蓋燈飾、電子及資訊科技、家庭用品、禮品、印刷及包裝、家用紡織品及醫療用品多個範疇，為世界各地的企業提供交流及貿易平臺，並協助開拓新市場。

8 個春季主要展覽包括：

- 香港國際春季燈飾展 (4月6日至8日舉行)
- 香港春季電子產品展 (4月13至16日舉行)
- 國際資訊科技博覽 (4月13至16日舉行)
- 香港家庭用品展 (4月20至23日舉行)
- 香港國際家用紡織品展 (4月20至23日舉行)
- 香港禮品及贈品展 (4月27至30日舉行)
- 香港國際印刷及包裝展 (4月27至30日舉行)
- 香港國際醫療器材及用品展 (5月3至5日舉行)

貿發局深圳代表鐘子勤表示：「中國內地市場發展蓬勃，各行各業均需進行大型採購，以擴展業務。春季 8 個國際展覽會中，禮品及贈品展是全球同類型展會中領先，家品展及春季電子展則是亞洲同類展會中最具規模，為買家提供適切的選擇。」

貿發局每年舉行 30 多個國際性展覽，去年吸引全球大約 3 萬 5 千個展覽商，以及逾 72 萬 6 千名買家，同比分別升百分之 11.2 及 3.7，來自內地參展商數目升百分之 8.5，占整體逾三成六；買家人數就錄得百分之 3 的升幅，反映對貿發局的平台充滿信心。最受內地買家及展商歡迎的展覽會分別是**香港秋季及春季電子產品展**、**香港國際秋季燈飾展**，以及**香港禮品及贈品展**。

自 1985 年起，內地一直是香港最大的貿易夥伴。2015 年，香港與內地的兩邊貿易額逾 5000 億美元，遠高於第二及第三位的美國及日本。期內香港出口至內地的金額達 2,483 億美元，由內地的入口金額則 2,544 億美元。

香港與內地在 2003 年簽訂《更緊密經貿關係安排》(CEPA)，其後每年簽訂補充協議。現時在港製造並符合 CEPA 原產地標準的產品，可以享有內地入口零關稅的優惠。香港與廣東在去年實施《關於內地在廣東與香港基本實現服務貿易自由化的協議》，開放措施的深度及廣度都超出以往廣東先行先試措施。在有關協議的基礎上，加簽的《服務貿易協議》將於今年中實施，將進一步基本實現服務貿易自由化的地域範圍擴展至全國。

鐘子勤表示：「貿發局期望更多廠商、進口商及分銷商把握粵港深化關係的商機，透過我們一站式的採購平台，開拓東南亞以至全球的市場。」

展會簡介

第 8 屆香港國際春季燈飾展

<http://www.hktdc.com/fair/hklightingfairse-sc>

2016 年 4 月 6-9 日

內地是繼美國之後，香港照明產品的第二大出口市場。去年產品出口至內地的金額達 2 億美元，同比微升百分之 0.5。根據貿發局的調查，業界認為 2016 年增長潛力最大的產品分別為 LED 及環保照明產品(26%)、其次是家居照明(20%)及智能燈飾及照明方案(15%)。

第 8 屆**香港國際春季燈飾展**正好捕捉市場趨勢。展會內的**LED 及環保照明展區**為功能與裝飾性兼備的 LED 及環保照明提供理想的交易平台。香港國際春季燈飾展預計雲集約 1200 名參展商參與展覽，展示不同類型的燈飾及照明產品及相關零部件予國際買家採購。

展會的名燈薈萃廊將彙聚矚目而高品質的燈具品牌，包括知名的 Viribright、Forest Lighting (木林森)、TCL、Jaykal、SKY-LIGHTING 及 LITE SMART 等，以配合新興市場的富裕消費群對高格調燈飾的需求。室內設計師和建築師，甚至時尚前衛的零售商，均在這裡發掘嶄新和時尚的燈具。

其它主題展館包括吊燈廊、專業及工業照明世界、創藝廊、廣告照明、商業照明、戶外照明、燈飾配件及零件等，方便買家進行選購。

第 13 屆香港春季電子產品展、第 13 屆國際資訊科技博覽

<http://www.hktdc.com/fair/hkelectronicfairse-sc>

<http://www.hktdc.com/fair/ictexpo-sc>

2016 年 4 月 13-16 日

電子業是香港最大的產品出口行業，2015 年香港電子出口至內地的金額為 1861 美元，同比微升百分之 1。作為亞太區重要的電子貿易樞紐，第 13 屆香港春季電子產品展將向全球各地的貿易夥伴展示最新的電子產品，以及資訊和通訊技術服務。

今年**香港春季電子產品展**將帶來全新展區**智能手機/平板電腦配件**，展示各式各樣供流動及智能裝置使用的配件，包括手提電話和平板電腦保護套、屏幕保護貼及觸控筆等。**連網家居展區**則載譽歸來，展示具備物聯網 (IoT) 應用功能的自動化家居智能產品，買家可在這裡發掘透過遙控裝置來操作的家庭電器及紅外線裝置。

至於另一個大受歡迎的**機器人科技和無人操控技術展區**，將會展出多款新型號的無人操控航拍器及機械人等。**品牌薈萃廊**繼續網羅超過 570 個國際著名電子品牌，包括 Bigben、Desay、Great Wall、Haier、Hubble、Hyundai、Intel 及 Polaroid 等。其他展區還有 3D 打印、穿戴式電子產品、視聽產品、電子保健產品等等。

與春電展同期舉行的**國際資訊科技博覽**將帶來最新的企業解決方案、零售科技、流動應用程式、雲端計算方案、通訊及網路產品、數碼營銷及電子商貿服務等。今年新設的**電子商貿**專區將展出多款電商技術及相關服務，包括電商平臺、第三方支付、IT 基建、系統整合及流程管理。兩個展覽預期將吸引約 3,300 個參展商。

第31屆香港家庭用品展、第7屆香港國際家用紡織品展

<http://www.hktdc.com/fair/hkhousewarefair-sc>

<http://www.hktdc.com/fair/hkhometextilesfair-sc>

2016 年 4 月 20-23 日

作為享譽亞洲的同類貿易展會，第 31 屆**香港家庭用品展**預料吸引來自 30 個國家及地區，逾 2,100 家展商參展。今年大會設有 14 個地區展區，包括日本、南韓及土耳其等。家品展今年首設**室內裝飾材料展區**，供室內工程及合約工程採購裝飾材料、五金產品、及 DIY 工具等產品。

此外，鑒於內地實施二孩政策，以及東盟出現嬰兒潮，貿發局把去年展會的嬰童家品區重新打造成**嬰兒用品區**，以配合市場對嬰幼兒用品的需求增長。展會內的**寵物用品世界**就涵蓋約 100 家展商帶來的各類寵物的日常及護理產品。

同期舉行的**香港國際家用紡織品展**將吸引逾 260 家參展商參展。除了內地及印度等傳統紡織品出口國，**南韓、巴基斯坦及葡萄牙**將首次參展。家紡展的重點展區**巧織廊**會展示不同種類的優質及設計時尚的家紡品，由床上用品、窗簾、毛巾，以至地氈都一應俱全。**窗戶時尚及配件展區**將繼續重點展示梭織窗簾布、窗簾、百葉簾和配件。

第 31 屆香港禮品及贈品展、第 11 屆香港國際印刷及包裝展

<http://www.hktdc.com/fair/hkgiftspremiumfair-sc>

<http://www.hktdc.com/fair/hkprintpackfair-sc>

2016 年 4 月 27-30 日

香港禮品及贈品展是全球領先的禮品貿易展覽，踏入第 31 屆，今年預計迎來超過 4,200 家世界各地的參展商，展示獨得的設計。

展會將設多個產品專區，其中專為推廣品牌而設的**卓越廊**網羅約 130 個品牌，當中包括 B.Duck、譚木匠、Moleskine、Nina Ricci 及 Sanrio 等等。為了迎合最新潮流和市場動向，今年展會將推出多個全新產品專區，當中包括**藝術及手作禮品、環保購物袋、照相及相機配件、獎盃及獎牌**，一站式滿足環球買家的採購需要。多個主題展區亦載譽歸來，包括**精品薈萃、創藝廊、陶瓷禮品、綠色禮品、遠足及露營用品**，以及**科技禮品**等。協辦機構香港出口商會將組織特色展館，包括**原創新領域及智營設計村**。

印刷業的發展近年由新科技帶動，將印刷、印前及印後的工序結合，以提高準確性以及減省成本。環保更加成為趨勢，鼓勵更多印刷商選用環保產品及耗材。與香港禮品及贈品展同期舉行的**香港國際印刷及包裝展**正好回應市場需求，進一步擴大綠色印刷及包裝方案展區，為買家帶來環保油墨、輕巧包裝、收縮包裝、以及各種可再用耗材、可自然分解包裝等減廢產品。

大會特意劃分了 10 個展區，讓買家有系統地進行採購，並帶來首次參展的印尼公司。

第 7 屆香港國際醫療器材及用品展

<http://www.hktdc.com/fair/hkmedicalfair-sc>

2016 年 5 月 3 至 5 日

根據聯合國的估計，全球 60 歲或以上的人口將由 2014 年的逾 8 億，增至 2050 年的 20 億，占世界總人口的兩成一。人口高齡化及市民健康意識增加均是推動保健器材需求上升的因素。世界衛生組織預計，目前全球總衛生支出每年約 6.5 萬億美元，各主要經濟體，包括內地的衛生支出占經濟增長的比率持續上升，帶動醫療器材市場蓬勃發展。

香港國際醫療器材及用品展亦有針對銀髮市場的展區，**複康及長者護理用品展區**專門展示有關長者護理、病癒或傷後的產品及服務。其他焦點展區包括**物理治療儀器及用品、醫療美容儀器及用品、科技匯點、醫院儀器展區**，及**家用醫療產品展區**。大會亦會展出為年輕人而設的體適能安全保護及創傷康復輔助裝備。展會預計，今年將吸引 8 個國家及地區超過 250 家參展商，其中新參展國家包括**瑞典及印度**。

同場亦會舉行「**2016 年醫院管理局研討大會**」。有關研討大會的規模在亞洲區內數一

數二，預料吸引逾 5,000 名醫療專業人士出席。超過 90 位海外和本地知名人士將擔任講者，就不同專題發表醫護學術研究，並與業界分享專業意見和經驗。

小批量採購專區：另類採購選擇

為配合現今買家對加快周轉時間及減少庫存以節省運營成本的需求，貿發局將於**春電展、春燈展、家品展及禮品展**繼續設立**小批量採購專區**，以配合買家小批量訂單的採購模式。專區**最小訂貨量為 5 至 1,000 件**。小批量採購專區更設有網上版 small-order.hktdc.com，部分產品可讓買家透過 PayPal 的網上付款平台以信用卡繳付貨款，部分貨品提供物流服務。

傳媒查詢：

許惠華小姐

香港貿發局深圳辦事處

電話：086-755-82280112

傳真：086-755-82280114

電郵：rachel.wh.xu@hktdc.org

關於香港貿發局

香港貿易發展局(香港貿發局)成立於 1966 年，是專責推廣香港對外貿易的法定機構，服務對象包括以香港為基地的**製造商**、**服務供應商**及貿易商。我們在世界各地設有 40 多個**辦事處**，其中 13 個在中國內地，推廣香港作為通往中國內地及亞洲的營商平臺。香港貿發局舉辦**貿易展覽會**及**商貿考察團**，協助企業尤其是中小企業拓展內地及海外市場。此外，香港貿發局透過**產品雜誌**、**研究報告**以及**網上平臺**，發佈最新的市場和產品資訊。有關香港貿發局的其他資訊，請瀏覽 www.hktdc.com/tc。請關注我們的



@香港貿發局



@香港貿發局時尚生活



@香港商貿通



香港貿發局



請

訂閱香港貿發局

